



MASTER MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT, DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION (MEEF) 2ND DEGRÉ

PARCOURS "ÉCONOMIE GESTION MARKETING" (METZ)

DESRIPTIF PÉDAGOGIQUE

La formation vise l'acquisition des compétences nécessaires à l'exercice des métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation. Elle prépare dans le même temps aux épreuves des concours de recrutement d'enseignants du CAPET externe option marketing et du CAPLP externe option commerce et vente. Elle est assurée par des équipes pédagogiques associant personnels des établissements d'enseignement supérieur de l'Académie et professionnels intervenant en milieu scolaire.

Ce master propose 5 blocs de compétences :

- Disciplinaire
- Didactique
- Recherche
- Contexte d'exercice du métier
- Mise en situation professionnelle

La Bloc "contexte d'exercice du métier" est commun aux différents parcours de la mention second degré. L'étudiant suit également un enseignement en langue et une formation au et par le numérique.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Il s'agit de former de futurs professeurs aptes à enseigner économie, gestion, marketing, droit et management. Ils exerceront leurs missions dans des établissements publics et privés d'enseignement secondaire (lycées) et dans des lycées professionnels.

ORGANISATION DU DIPLÔME

La formation se déroule sur deux années universitaires (M1, M2). Elle articule des apprentissages théoriques et pratiques avec des stages d'observation et de pratique accompagnée durant la première année de master.

Les épreuves du concours se déroulent durant le second semestre de la première année : deux épreuves écrites d'admissibilité (mars-avril) et deux épreuves orales d'admission (juin-juillet). Les étudiants admis au concours et ayant validé la première année de master bénéficient, au cours de la seconde année, d'une formation alternée : celle-ci se déroule à mi-temps en situation professionnelle dans un établissement d'enseignement secondaire et, pour l'autre partie, à l'Université. Ils ont le statut d'Étudiants-Fonctionnaires-Stagiaires.

PUBLICS VISÉS

- Formation initiale: étudiants titulaires d'une licence d'économie, de gestion, droit, AES ou management.
- Formation continue : salariés expérimentés en reconversion (BAC+2 +3 dans le domaine du marketing, du commerce ou du management.)

ENSEIGNEMENTS PAR SEMESTRE

PARCOURS " ÉCONOMIE GESTION MARKETING "

Volume d'enseignement en M1 pour tous les étudiants et en M2 pour les Étudiants-Fonctionnaires-Stagiaires. Pour les étudiants n'ayant pas obtenu les concours, un parcours de formation est proposé en M2 pour finaliser le master.

M1 SEMESTRE 7	M1 SEMESTRE 8	M2 SEMESTRE 9	M2 SEMESTRE 10
Connaissance du système éducatif et des publics scolaires 30h	Connaissance du système éducatif et des publics scolaires 24h	Agir au sein de la communauté éducative - Adaptation de l'action éducative 30h	Les défis de l'école - Analyse de problématiques éducatives 30h
Préparation à la certification en langue vivante étrangère 24h	Gestion des ressources humaines 24h	Savoirs disciplinaires et élaboration de situation d'apprentissage dans la discipline 24h	Savoirs disciplinaires et élaboration de situations d'apprentissage dans la discipline 20h
Problèmes économiques 21h	Note de synthèse 12h	Didactique professionnelle 20h	Compléments disciplinaires (PEPA) 48h
	Droit des contrats 18h		
Marketing management 21h	Organisation et management 20h	Numérique, apprentissage et enseignement 9h	Pratiques pédagogiques et didactique disciplinaire 30h
Stratégie d'entreprise 21h	Études de cas marketing, techniques de vente 60h	Pratiques pédagogiques et didactique disciplinaire 20h	Séminaire d'étude et de recherche 12h
Initiation au marketing, techniques de vente 80h	Psychologie cognitive et sociale des apprentissages, apport des neurosciences 30h	Approche épistémologique des technologies 24h	Expérience professionnelle en alternance et développement de compétences 15h
Didactique générale et disciplinaire 24h	Numérique, apprentissage et enseignement 12h	Module de pré-rentree (Option) 12h	Numérique, apprentissage et enseignement 9h
Numérique, apprentissage et enseignement 24h	Didactique appliquée en Économie Gestion Marketing LP et LT 24h	Expérience professionnelle en alternance et développement de compétences 15h	Langue étrangère (Option) 24h
Certification PSC1 (Option) 12h	Méthodologie de la recherche universitaire 24h	Séminaire d'étude et de recherche 13h	C2i2e (Option) 8h
	Expérience professionnelle en alternance et développement de compétences 24h	Attestation à enseigner la santé et la sécurité au travail (Option) 12h	
	Certification PRAP (Option) 12h		
Stage massé pour un volume de 72h par an		PEA : stage en alternance, PEPA : stage 8h/semaine sur 11 semaines annuelles	

CONDITIONS D'ACCÈS

Ces conditions d'accès sont valables selon les textes officiels en vigueur au moment où nous imprimons ce document.

En master 1^{ère} année : admission de plein droit pour toutes les licences disciplinaires du domaine concerné (Économie, gestion, marketing). Admission après évaluation du dossier pour les autres diplômes.

En master 2^{ème} année : admission après avis de la commission pédagogique de la mention du master MEEF 2nd degré.

LIEU DE FORMATION

ESPÉ, site de Montigny – 16 rue de la Victoire – 57950 Montigny-les-Metz

ADRESSES ET CONTACTS

Responsables de la formation :

Daniel DUDZINSKI
Daniel DUDZINSKI – daniel.dudzinski@univ-lorraine.fr

Sarah APPALDO
sarah.appaldo@ac-nancy-metz.fr